



## Mache mit beim Kampaward!

**Bist Du Teil einer Organisation, die mit einer innovativen und wirkungsvollen Kampagne nachhaltigen Wandel vorantreibt? Oder möchtest Du eine Kampagne von jemand anderem nominieren? Der Kampaward zeichnet die besten Kampagnen von Schweizer NPOs, Parteien, Behörden und Grassroots-Initiativen im Bereich Nachhaltigkeit, Soziales und Umwelt aus.**

### Was wir suchen:

Kampagnen, die durch **Innovation**, **Impact** und **Nachhaltigkeit** herausragen. Unser Ziel ist es, exzellente Kampagnen anzuerkennen, voneinander zu lernen und das Netzwerk der Akteure im Non-Profit-Bereich und Gemeinnützigkeit zu stärken.

### Teilnahmebedingungen:

Jegliche Einzelpersonen oder Organisationen können Kampagnen einreichen, die einen Bezug zur Schweiz haben und sich durch folgende Kriterien auszeichnen:

- **Wirkung:** Echte Veränderung, Zielgruppen-Reichweite, Durchdringung, Mobilisierung und systemischer Impact.
- **Innovation:** Neue Kampagnenansätze, zielorientierte Strategien, kreative Ansätze, technologische Neuerungen oder neue Kooperationsmodelle, welche Durchdringung, Herbeiführung von Wandel und Wirkung verstärken.
- **Nachhaltigkeit:** Langfristige Wirkung und integrierter Ansatz in Thema, Anliegen und Verankerung.



## Der Kampaward: So funktioniert's

Die eingereichten Kampagnen werden von einer **erstklassigen Jury** aus Expert:innen der Bereiche Soziales, Nachhaltigkeit und Kommunikation bewertet. Ergänzt wird der Prozess durch ein **Public Voting**, bei dem die Community den Publikumspreis vergibt. Die Kombination von Fachkompetenz und öffentlicher Meinung garantiert eine ausgewogene und faire Auswahl.

Der Kampaward läuft mehrstufig ab:

- 1. Nominierung (bis 16. Februar):**  
NPOs, Behörden und weitere Akteure können Kampagnen nominieren, die 2024 realisiert oder gestartet wurden und sich an den UN-Nachhaltigkeitszielen orientieren. Die Einreichung erfolgt über das untenstehende Online-Formular.
- 2. Vorjurierung und Shortlist (bis Mitte März):**  
Die Jury wählt die besten Kampagnen aus den Einreichungen und durch eigenes Scouting aus. Die Shortlist wird auf **kampagnenforum.ch/kampaward** veröffentlicht.
- 3. Public Voting und Jury-Auswahl (März):**  
Alle Interessierten können online für ihren Favoriten abstimmen. Parallel trifft die Jury ihre finale Auswahl der Preisträger:innen.
- 4. Preisverleihung ( April):**  
Die Gewinner:innen werden bekanntgegeben und geehrt – online sowohl in einer Ehrung auf der Kampaward-Plattform als auch in den Social Media und klassischen Medien. Ausgezeichnet werden sowohl der Jury-Award als auch der Publikumspreis.

## Mache mit und gestalte die Zukunft!

Reiche jetzt deine Kampagne ein oder nominiere herausragende Projekte. Fülle dazu einfach das untenstehende Formular aus, um Deine Kampagne mit wenigen Klicks anzumelden. Wir werden uns dann umgehend melden.

- > **Einsendeschluss: 16. Februar 2025.**
- > **Eingabeformular: [kampagnenforum.ch/kampaward](https://kampagnenforum.ch/kampaward)**
- > **Kontakt und Fragen: [info@kampagnenforum.ch](mailto:info@kampagnenforum.ch)**

**Wir freuen uns auf zahlreiche Nominierungen. Gestalten wir gemeinsam eine nachhaltige Zukunft mit wirkungsvollen Kampagnen für den guten Zweck!**