

> ONLINE-KAMPAGNEN MIT COMMUNITIES

BASISKURS FÜR KAMPAGNENSCHAFFENDE

Twitter, Facebook, Flickr, Youtube. Wörter, die nach der sagenhaften Obama-Kampagne magisch klingen – es aber nicht wirklich sind. Oder doch? Wie kann dieses Potential für Kampagnen genutzt werden? Wir zeigen, was möglich ist. Welche Anwendungen mobilisieren Menschen für Ihre Kampagne? Finden Sie es heraus und melden Sie sich für unsere Weiterbildung «Online-Kampagnen mit Communities» an. Hier der Kurs dazu.

LERNZIELE:

Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer

- > kennen nützliche Dienste im Web 2.0
- > wissen, wie diese Angebote funktionieren
- > nutzen die Dienste effektiv für ihre Kampagnenthemen
- > kennen Strategien für die Mobilisierung von Menschen im Netz

ZIELPUBLIKUM:

- > Frauen und Männer, die das Potential der Web 2.0-Kommunikation für ihre Kampagnen und zur Mobilisierung nutzen wollen mit wenig Vorbildung respektive Erfahrung

KURSAUFBAU UND -INHALT

Praktischer Einblick in die Welt des Web 2.0: Die TeilnehmerInnen erforschen unter kundiger Leitung am Computer die Dienste, nutzen Hilfsprogramme für das schnelle Verlinken von Inhalten und lernen, wie Kampagnenschaffende online mit Hilfe von Video, Foren etc. mobilisieren können.

Die Gruppen sind klein (max. 12 Leute), der Austausch intensiv und Fragen jederzeit erwünscht.

- > Datum: 07.09.2010
- > Dauer: 9.00 Uhr bis 13.00 Uhr
- > Ort: Technopark Zürich
- > Kosten: CHF 300.– (NGO CHF 200.–); inkl. Dokumentation
- > Kursleitung: Martin Diethelm (Ausbildner)

Fragen und Anmeldung telefonisch oder per Email an: 044 500 16 05 oder rkern@kampagnenforum.ch