

> ÖFFENTLICHE EVENTS

KAMPAGNENTHEMEN IN BILDER ÜBERSETZEN

Wer die Aufmerksamkeit der Öffentlichkeit auf sich ziehen will, muss zuerst die Aufmerksamkeit der Medien erhalten. Dies erreichen Sie mit bildstarken Events. Neben den verschiedenen Eventformen lernen Sie die Anforderungen an ein zeitgemässes Pressebild kennen.

LERNZIELE

Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer sind in der Lage

- > verschiedene Eventformen aufzuzählen und kennen deren Anwendungsmöglichkeiten
- > die Grundregeln der Bildgestaltung anzuwenden und wissen um deren Bedeutung
- > die Schritte der Medienarbeit vor, während und nach einem Event zu berücksichtigen

ZIELPUBLIKUM

Der Kurs richtet sich an Männer und Frauen, die bildstarke Events planen.

KURSAUFBAU UND KURSIINHALT

Anhand von aktuellen Beispielen aus der Tagespresse erarbeiten Sie die Anforderungen an einen Event und lernen den Aufbau eines Pressebildes kennen. In praxisnahen Übungen übersetzen sie ihre zentrale Botschaft in einen Event und lernen parallel dazu, wie sie diesen mit professioneller Medienarbeit begleiten.

ANGABEN

- > Datum: nach Wunsch
- > Dauer: 1 Tag (9.30h - 17.30h)
- > Ort: nach Wunsch
- > Kosten: Organisations-Pauschale: CHF 2800.- (NGO CHF 1960.-)
Die Kurskosten beinhalten eine Kursdokumentation
- > Kursleitung: Martin Diethelm (Ausbildner)

Fragen und Anmeldung per Telefon oder Email unter 044 500 16 00 oder an info@kampagnenforum.ch.