

> ÖFFENTLICHE EVENTS – KAMPAGNENTHEMEN IN BILDER ÜBERSETZEN

Wer die Aufmerksamkeit der Öffentlichkeit auf sich ziehen will, muss zuerst die Aufmerksamkeit der Medien erhalten.

Dies erreichen Sie mit bildstarken Events.

Neben den verschiedenen Eventformen lernen Sie die Anforderungen an ein zeitgemässes Pressebild kennen.

LERNZIELE:

Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer sind in der Lage,

- > verschiedene Eventformen aufzuzählen und kennen deren Anwendungsmöglichkeiten.
- > die Grundregeln der Bildgestaltung anzuwenden und wissen um deren Bedeutung.
- > die Schritte der Medienarbeit vor, während und nach einem Event zu berücksichtigen.

ZIELPUBLIKUM:

Der Kurs richtet sich an Männer und Frauen, die bildstarke Events planen.

KURSAUFBAU UND -INHALT

Anhand von aktuellen Beispielen aus der Tagespresse erarbeiten Sie die Anforderungen an einen Event und lernen den Aufbau eines Pressebildes kennen. In praxisnahen Übungen übersetzen sie ihre zentrale Botschaft in einen Event und lernen parallel dazu, wie sie diesen mit professioneller Medienarbeit begleiten.

- > Datum/Ort: Auf Ihren Wunsch
- > Dauer: 1 Tag (9.30h - 17.30h)
- > Ort: Zürich
- > Kosten: Organisations-Pauschale: CHF 2450.– (NPO CHF 1960.–)
Die Kurskosten beinhalten eine Kursdokumentation.
- > Kursleitung: Martin Diethelm, Ausbilder

Anmeldung telefonisch oder per Email an: info@kampagnenforum.ch
