

# > PSYCHOLOGIE FÜR KAMPAGNENSCHAFFENDE

## MENSCHLICHE GEWOHNHEITEN NUTZEN

*Die Lösung für viele Probleme ist oft schnell gefunden. Der Mensch muss sein Verhalten ändern. Doch oft handeln Menschen wider ihr besseres Wissen. Warum? Wie können sie zu einer Verhaltensänderung bewegt werden? Die Psychologie bietet Erklärungen und Deutungsmuster für die Wahrnehmung und das Handeln von Menschen an. Mit konkreten Handlungsstrategien und Interventionstechniken lernen Kampagnenschaffende, erwünschte Verhaltensänderungen herbeizuführen. Trotz Individualismus - es gibt Gesetzmässigkeiten, die unser Handeln steuern.*

### LERNZIELE

Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer sind in der Lage

- > menschliches Handeln mit Hilfe von Motivations- und Handlungsmodellen zu beschreiben
- > unterschiedliche Möglichkeiten der sozialen Beeinflussung und der Einstellungsänderung zu benennen
- > Abwehrreaktionen zu Verhaltensänderungen zu antizipieren und entsprechende Massnahmen zu entwickeln
- > die notwendigen Elemente aufzuzählen, die zu Massenphänomenen (soziale Epidemien) führen
- > Konzepte und Methoden aus der Interventionsforschung in eigenen Kampagnen anzuwenden
- > die Stärken und Schwächen von Massnahmen anhand von bisherigen Kampagnenbeispielen einzuschätzen

### ZIELPUBLIKUM

Der Kurs richtet sich an Menschen, die Kampagnen planen und durchführen oder dies in Zukunft tun wollen.

### KURSAUFBAU UND KURSIINHALT

Der Kurs vermittelt psychologisches Grundwissen über das menschliche Verhalten. Mit Referaten, Gruppenarbeiten, Einzelarbeiten und Simulationsspielen setzen Sie sich mit den Erkenntnissen der Motivations- und Handlungspsychologie und mit deren praktischen Anwendungsmöglichkeiten in Kampagnen auseinander.

### ANGABEN

- > Datum: nach Wunsch
- > Dauer: 2 Tage (9.30h - 17.30h)
- > Ort: nach Wunsch
- > Kosten: Organisations-Pauschale: CHF 4900.- (NGO CHF 3920.-)
- > Kursleitung: Martin Diethelm (Ausbildner)

Fragen und Anmeldung per Telefon oder Email unter 044 500 16 00 oder an [info@kampagnenforum.ch](mailto:info@kampagnenforum.ch).