

> DAS 1X1 DER KAMPAGNENARBEIT

MIT METHODE ZUM KAMPAGNERFOLG

Kampagnenverantwortliche sind keine Einzelkämpfer. Im Team muss eine gemeinsame Sprache, müssen Ziele und Strategien gefunden werden, um Kampagnen effizient zu planen und durchzuführen. Um diese Hürden im Sinne der Sache und zur Zufriedenheit des Kampagnenteams erfolgreich zu meistern, sind neben Grundkenntnissen der modernen Gesellschaft Methoden hilfreich, die den Kampagnenprozess gestalten und steuern.

LERNZIELE

Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer sind in der Lage

- > mit Hilfe des Kampagnenzyklusmodells eine Kampagne zu führen und unterschiedliche Arten von Kampagnen und ihre Charakteristiken zu kennen
- > ihre Kenntnisse über die Teilsysteme Politik, Wirtschaft, Medien und Gesellschaft effektiv auf ihre Kampagne anzuwenden
- > methodisch fundierte Situationsanalysen durchzuführen und mit Hilfe von verschiedenen Methoden ein Kampagnenteam durch den Kampagnenzyklus zu führen
- > aus dem Mix von Zielen, Ausgangssituationen und Strategiemöglichkeiten eine Kampagnenplanung durchzuführen
- > mit Hilfe von Einzel- und Gruppenübungen ein effektives und effizientes Kampagnenteam zusammenzustellen
- > beruhend auf der Planung die entsprechenden Instrumente und einen Erfolg versprechenden Methodenmix zu wählen

ZIELPUBLIKUM

Der Kurs richtet sich an Menschen, die Kampagnen planen und durchführen oder dies in Zukunft tun wollen.

KURSAUFBAU UND KURSINHALT

Der Kurs vermittelt Ihnen Grundwissen, wie Kampagnen in einem komplexen und dynamischen Umfeld gesteuert werden. Sozialwissenschaftliche Modelle und Erkenntnisse sowie Fallbeispiele lehren Sie nicht einfach simple Regeln, sondern Denkweisen. Referate, Gruppen und Einzelarbeiten sorgen für eine abwechslungsreiche, interessen geleitete Auseinandersetzung mit den Lernzielen. Weiter haben Sie die Möglichkeit, Themen, die für Sie besonders interessant sind, in Einzelarbeiten zu vertiefen.

Der Kurs bedient sich vielfältiger Unterrichtsmethoden wie Fachreferaten, Erfahrungsberichten und Diskussionen. Des Weiteren werden Fallstudien aus der Praxis bearbeitet und Gruppenarbeiten durchgeführt.

ANGABEN

- > Datum: nach Wunsch
- > Dauer: 2 Tage (9.30h - 17.30h)
- > Ort: nach Wunsch
- > Kosten: Organisations-Pauschale: CHF 4900.- (NGO CHF 3920.-)
- > Kursleitung: Martin Diethelm (Ausbildner)

Fragen und Anmeldung per Telefon oder Email unter 044 500 16 00 oder an info@kampagnenforum.ch.