

> DAS 1x1 DER KAMPAGNENARBEIT – MIT METHODE ZUM KAMPAGNENERFOLG

Kampagnenverantwortliche sind keine Einzelkämpfer. Im Team muss eine gemeinsame Sprache, müssen Ziele und Strategien gefunden werden, um Kampagnen effizient zu planen und durchzuführen. Um diese Hürden im Sinne der Sache und zur Zufriedenheit des Kampagnenteams erfolgreich zu meistern, sind neben Grundkenntnissen der modernen Gesellschaft Methoden hilfreich, die den Kampagnenprozess gestalten und steuern.

LERNZIELE:

Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer sind in der Lage,

- > mit Hilfe des Kampagnenzyklusmodells eine Kampagne zu führen und unterschiedliche Arten von Kampagnen und ihre Charakteristiken zu kennen.
- > ihre Kenntnisse über die Teilsysteme Politik, Wirtschaft, Medien und Gesellschaft effektiv auf ihre Kampagne anzuwenden.
- > methodisch fundierte Situationsanalysen durchzuführen und mit Hilfe von verschiedenen Methoden ein Kampagnenteam durch den Kampagnenzyklus zu führen.
- > aus dem Mix von Zielen, Ausgangssituationen und Strategiemöglichkeiten eine Kampagnenplanung durchzuführen.
- > mit Hilfe von Einzel- und Gruppenübungen ein effektives und effizientes Kampagnenteam zusammenstellen.
- > beruhend auf der Planung die entsprechenden Instrumente und einen Erfolg versprechenden Methodenmix zu wählen.
- > die Wirksamkeit ihrer Kampagnenarbeit zu evaluieren und sich weiterzuentwickeln.

ZIELPUBLIKUM:

Der Kurs richtet sich an Menschen, die Kampagnen planen und durchführen oder dies in Zukunft tun wollen.

KURSAUFBAU UND -INHALT

Der Kurs vermittelt Ihnen Grundwissen, wie Kampagnen in einem komplexen und dynamischen Umfeld gesteuert werden. Sozialwissenschaftliche Modelle und Erkenntnisse sowie Fallbeispiele lehren Sie nicht einfach simple Regeln, sondern Denkweisen. Referate, Gruppen und Einzelarbeiten sorgen für eine abwechslungsreiche, interessengeleitete Auseinandersetzung mit den Lernzielen. Weiter haben Sie die Möglichkeit, Themen, die für Sie besonders interessant sind, in Einzelarbeiten zu vertiefen.

- > Datum/Ort: Auf Ihren Wunsch
- > Dauer: 2 Tage (9.30h - 17.30h)
- > Kosten: Organisations-Pauschale: CHF 4900.– (NGO CHF 3920.–)
Die Kurskosten beinhalten eine Kursdokumentation.
- > Kursleitung: Martin Diethelm, Ausbilder

Anmeldung telefonisch oder per Email an: info@kampagnenforum.ch
